

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: INMBankingMCS360 .: Plataforma multicanal de serviços bancários orientada ao cliente

Código do projeto: CENTRO-01-0247-FEDER-023234

Objetivo Principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: INNOVATION MAKERS - SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM INOVAÇÃO, LDA.

Data de aprovação: 31-08-2017

Data de início: 31-10-2016

Data de conclusão: 31-03-2019

Custo total elegível: 883.463,54 Euros (oitocentos e oitenta e três mil, quatrocentos e sessenta e três euros e cinquenta e quatro cêntimos)

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** – 564.110,76 Euros (quinhentos e sessenta e quatro mil, cento e dez euros e setenta e seis cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- O projeto INM BankingMCS360 visa o desenvolvimento de uma plataforma multicanal de aquisição de serviços e/ou produtos centrada no consumidor que acompanhe a evolução do mercado e apresente informação relevante, customizada para cada indivíduo, estrategicamente adaptada a cada canal (Mobile e Internet) e ao fluxo informativo entre canais como o Banco, parceiros (fornecedores dos serviços e/ou produtos) e utilizador (consumidor).

Pretende-se que esta plataforma esteja ligada aos sistemas de e-banking e com o suporte destes permita a customização a cada cliente e a identificação automática das suas preferências e apetências da altura. Deverá integrar também parceiros fornecedores de bens e serviços. Tem necessidade de explorar grandes volumes de informação das redes sociais dos clientes, bem assim como outras interações efetuadas por estes. Deverá criar e facilitar simbioses entre os bancos, seus clientes e fornecedores.

- Índice P - Investimento em I&D no Valor Acrescentado Bruto (VAB): 32,95%.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais (opcional)